

2014.09.12

## 国际品牌战略大师白福瑞开创国内品牌学院先河 ——上海视觉艺术学院“SIVA·德稻实验班”文化产业管理 (品牌战略与管理) 成立

上海视觉艺术学院(SIVA)与德稻集团经过四年多的实践研究,考察了国内外不同教育模式,并咨询了国内外著名教育专家和专业机构,共同打造“SIVA·德稻实验班”。

“SIVA·德稻实验班”是上海视觉艺术学院与德稻教育对“校企合作”传统模式的突破,它的成功,与上海视觉艺术学院与德稻教育之间的准确定位和紧密合作是分不开的。自去年成功开办首期产品设计和动画专业2个实验班后,今年又增加了包括品牌战略与管理课程在内的8个实验班,10个国际化实验班共同开创了全新的教育模式。

作为国际化实验班之一，将于今年9月正式开课的文化产业管理（品牌战略与管理）专业，是由来自瑞士的品牌战略大师白福瑞领衔，针对国内企业亟需品牌战略与管理人才这一迫切需求，而专门设置的全新的全日制本科教育课程。

瑞士是诸多世界知名品牌的诞生地，在全球最具品牌价值的国家排行榜中，始终高居榜首。白福瑞大师来自瑞士，在品牌管理和战略咨询领域有着30年的丰富经验。他服务过的客户包括全球最知名的企业，如雀巢，瑞士银行，瑞士航空，摩根大通银行等，荣获过设计领域最知名的红点至尊奖，iF设计等大奖。正是源于将瑞士品牌发展的悠久历史、先进理念，以及白大师30年来最顶级的行业经验分享并传授给中国未来的品牌战略人才这一办学理念，SIVA和德稻携手推出了品牌战略与管理专业。

品牌战略管理课程引入理论和实践密切结合的瑞士二元制教育方法体系，专注于以实际品牌项目为基础的实践与教学。以创意、创新管理为主体内容，授课与交流结合为主要方法；教授学生掌握品牌运作的全过程；邀请大量中外企业家走进课堂，讲述企业品牌商战，传授成功与失败的经验。更为学生提供远赴欧洲进入知名企业实习的机会，真正实现学习与就业的无缝连接。

除教育外，SIVA·德稻品牌课程也将提供商业平台，为企业培训、咨询与合作提供契机，吸引国际大公司成为合作伙伴，引入其工作案例，学生通过案例研究达到国际品牌公司要求，更为直接地实现人才对口，满足企业需求。

通过跟随名家大师的学习与实践，学生将掌握先进的创新管理工具，累积专业人脉，优化事业基础，提升就业的竞争力，从而成长为兼具品牌策划与营销能力、能够立即衔接产业及市场的专业人才和管理精英。

## 关于上海视觉艺术学院（SIVA）

上海视觉艺术学院创办于2005年9月，是一所以国有投资为主，同时吸收其他社会投资，国投民办、多元投资的新型综合艺术类普通本科高等学校。

上海视觉艺术学院位于上海市松江大学园区，占地面积近66公顷。校园建设和教学设施投入9亿多元，校舍总建筑面积18.6万平方米。学院下设七个二级学院：设计学院、新媒体艺术学院、时尚设

计学院、美术学院、表演艺术学院、文化创意产业管理学院和基础教育学院；行政机构设置：院务部、教务部、科研部、产业发展部；三个业务中心：实训管理中心、图文信息中心和艺术交流中心。现有专任教师290多人，兼职教师近300人，客座、兼职教授180多人。在校学生总数3800余人。

为适应培养创新型、应用型艺术人才的需要，学校确立了“努力建设以创意为灵魂，以艺术教育与技术教育相融合为特色，面向文化产业发展和应用型视觉艺术学院”的办学定位。坚持“人无我有、人有我新、人新我优、人优我精”的办学方针和“教育家治校、教授治学、学校自主、学生自理”的治校方针，确立了“原创性、艺术性、实践性、前瞻性”四性统一的办学理念，以及课程教学和实训工作室教学相结合，校内教学和校外实习相结合的办学思路。

## 关于德稻

德稻是一家以地产、金融和文化教育产业为主营业务的知识型、创新型综合企业集群。在李卓智先生的倡导下，公司以“汇聚世界大师、采集全球智慧、培育行业精英、助力企业发展”为理念，从全球经济各大支柱产业中，不断寻找和邀请领军大师的加入。由德稻投资兴建大师工作室，通过市场推广，在教育和产业项目方面与中国市场相对接，推动中国与国际之间，东方文明与西方文明之间的交流和沟通，实现双方在科学和艺术领域的不断融合与创新。

德稻致力于将国际大师的智慧优势转化为现实生产力，通过教育培训发展平台、科研技术开发平台、科研成果转化平台、资本运作金融平台及产业项目投资平台塑造创新型合作体系，帮助中国城市实现绿色转型，帮助大型企业实现升级换代，引领中国教育行业的未来方向，催生下一代本土行业精英，全面服务于中国经济的可持续发展。

德稻上海中心是德稻和上海视觉艺术学院合作，共同打造的德稻大师工作室集群产业中心之一，主要侧重文化创意产业。大厦共15层，总共可以容纳60多间大师工作室。第一批大师工作室已经投入运营。此外，德稻还在日本东京、美国洛杉矶、法国巴黎、德国和卢森堡等世界各地推广德稻大师工作室模式，正在获得全球的认同。

目前，世界上超过500位行业精英聚集在德稻旗下，提供全方位一体化的智慧金融服务。未来，德稻将聘请更多的国内外各行业顶级大师加入，继续提供高端教育产品和商业解决方案，同时拓展与国际集团和机构的交流合作，推动中国文化与世界潮流的融合与创新。

## 关于白福瑞

Florin Pierre Baeriswyl (白福瑞) 教授, 瑞士人, 于 1987 年在苏黎世成立了 dai 品牌顾问公司。dai 英文字代表着 Design & Identity, 公司通过品牌设计, 帮助客户提升品牌形象。过去二十五年来, 大师客户包括雀巢公司、瑞士航空、德意志银行、红牛、瑞士联合银行等世界知名公司。他相信“BESIGN”, 即全盘设计品牌所有触点, 使顾客能够感受、了解、并认同品牌。Florin Pierre Baeriswyl 是众国际设计奖项的得奖人, 如德国红点设计 (Red Dot) 奖、国际设计论坛 (iF) 奖和日本“好品牌”设计奖等。他结合设计与品牌沟通, 确保顾客能够看到、感知并记住品牌。现在, Florin Pierre Baeriswyl 大师工作室 (FBMS) 将其瑞士经验带至国内, 帮助中国公司设计品牌, 提升价值, 通过精炼品牌核心精神, 创造动人体验。

当前职务: 品牌与设计顾问公司 dai 创始人

### 教育背景

1978-1983 伯恩应用科学大学, 软件设计与计算科学学位;

1983-1987 苏黎世应用科学与艺术大学 (HGKZ) 艺术与设计学院, 工业设计学位

### 工作经验

主要领域:

品牌战略、企业识别、产品与工业设计、建筑与室内设计

### 所获奖项

2010 年, 德国红点 (Red Dot) 设计奖—“自然天空照明系统”, 客户 ZUMTOBEL

2009 年, “好设计”奖—“自然天空照明系统”, 客户 ZUMTOBEL

2009 年, 德国红点 “优中优” 设计奖

2006 年, 芝加哥雅典娜 “好设计” 奖

2004 年, 芝加哥雅典娜 “好设计” 奖

2004 年, 平面设计奖, 梅拉诺国际葡萄酒节

2001 年, 国际设计年鉴

2000 年, 芝加哥雅典娜 “好设计” 奖

2000 年, 国际设计论坛 (iF) 产品设计奖

1999 年, 日本 “好设计” 奖

1999 年, 芝加哥雅典娜 “好设计” 奖

1995 年, 国际设计论坛 (iF) 产品设计奖

1992 年, 苏黎世应用科学与艺术大学 (HGKZ) 艺术与设计学院奖

1991 年, 瑞士设计认可奖

1990/91 年, 国际设计年鉴

## Prof. Baeriswyl Leads Master International China's Innovative Branding Education

- Opening of Institute of Swiss International Branding (ISIB) by Shanghai SIVA and Detao Group

After 4 years of models in China joint practical research on various educational models and abroad, with advises from internationally known educational experts and institutions, Shanghai Institute for Visual Arts (SIVA) and Detao Group created SIVA Detao "Advanced through from the-huge break class is a Class". The traditional cooperative model between colleges and enterprises, and a great success stemming from its accurate positioning and close collaborations between SIVA and Detao Group. Since the successful inaugural launches of 2 classes - product design and animation classes in 2013, 8 experimental classes including Branding Strategy and Management (BSM) joined this year.

Brand Strategy and Management (BSM) is China's innovative year bachelor-4 starting brand strategy and management program specialized in brand management. The program is offered by Institute of Swiss International Branding (ISIB), led by Florin Baeriswyl – Detao Brand Strategy Master.

Prof. Florin Baeriswyl has been leading his firm, known brands-world many the birthplace of Switzerland. He is the rank of world country brand Prof. Florin has more than 30 years of brand strategy consult and experiences in brand management of than 30 years. His clients include world famous brands such as Nestlé, UBS, Swiss Air and JP Dot Award-various top awards including Red awarded been he has Morgan, and the award of Swiss branding it had the long IF Design Award. With the goal to share and industrial top of and Florin's 30 years of how-development, advanced know to program BSM and the jointed established experiences, SIVA and Detao Group brand strategy talents China's future educate

brand strategy and management demand for brand huge Nowadays there is a climb up the business value to the midst of the wave. Hows from China-know branding concept and branding talents in Chinese enterprises crave for ,chain

is due to the lack of branding shortage of branding talents The .management  
.education

education international introduces program BSM the ,In view of this  
and ,and education based practices-case world-focuses on real ,methodologies  
to cultivate China's leading talents in brand strategy and management. The aims  
combines ,n creativity and innovation managementmainly o focuses program  
and provides a platform ,student interaction-face teaching and teacher-to-face  
leaders branding industrial between close interaction and communication with  
.worldwide

Following the industry leaders, students will master advanced innovation  
management tools, develop professional networks, build their career on a good  
footing, and widen business cooperation opportunities and areas. The program  
introduces Swiss binary education system of close integration of theory and  
practice, gives students hands-on experience of complete brand operation  
process and learning from successes and failures. Top domestic and  
international entrepreneurs are invited into the class to share their first-hand  
business insights on branding. At the end of the program, students will be  
offered internship opportunities at top Europeanand International brand  
enterprises with the hope to achieve seamless transition from studying to  
employment.

In addition to educational programs, ISIB provides a business platform, engaging  
in executive training, consulting and joint research with enterprises, to attract  
international corporations for partnerships. ISIB will alsointroduce their  
industrial real case studies and projects to educate students, and to prepare  
them for employment in international corporations.