

“SIVA·德稻实验班”品牌专业学期汇报展暨优吸新品发布

2015 年 5 月 18 日，“SIVA·德稻实验班”品牌战略与管理专业（瑞士国际品牌学院）学生在该专业领衔大师、德稻品牌与战略大师白福瑞（Florin Baeriswyl）教授的带领下，完成上海易川健康科技公司（简称“易川”）鼻吸系列产品重塑，正式对外发布“优吸”新品。本次产学研项目是“SIVA·德稻实验班”适应市场需求，以实际项目开展教学，最终教学成果直接面向市场的典型案例。



图注：优吸新品发布会现场，SIVA 副校长周斌、副校长俞振伟，瑞士驻上海领馆理事夫人 Katerina，德稻集团运营总裁徐林恩等人士以及多家企业代表听取了学生汇报

德稻教育从 20 世纪 90 年代开始探索教育创新，借助近 500 位德稻国际顶级行业大师的视野和资源，致力于领先的教育内容研发，推广项目式实践教学，助力高校和教育机构培养创新和应用型人才。

此间，德稻教育与上海视觉艺术学院（SIVA）合作开办“SIVA·德稻实验班”，推动对本科学生进行以产业和实践需求为导向的培养。2015 年，SIVA 艺术&设计学科进入 QS 世界大学排名前 100 名。

作为“SIVA·德稻实验班”品牌战略与管理专业第一个以实际产品为目标而调研和品牌重塑的项目，优吸产品重塑由 18 位 14 级品牌实验班学生分工、分组共同完成，期间得到合作方易川公司的积极支持。“SIVA·德稻实验班”品牌战略与管理专业（瑞士国际品牌学院）注重通过专业知识结合实操经验教育学生。白福瑞大师曾服务于雀巢、瑞士航空、德意志银行、红牛及瑞士联合银行等著名跨国企业。



图注：优吸新品展示

Caption: Display of new U-Clips

本次品牌重塑项目是一次真正创造品牌战略、定义管理任务的教学实践。其目标是成功地以学生为目标对象，重塑鼻吸品牌，从学生的角度打造属于学生的产品。在这个过程当中，学生通过创造一个新的品牌，研发并阐述他的功能、材料及产品特点的益处，定义及了解目标市场的需求，通过各种途径实现对品牌及产品的交流，以及通过在上海松江大学城推广产品，完成整个阶段的学习。

本场学期汇报发布了易川公司鼻吸系列品牌的最新名称“优吸”以及品牌主张“EVERYONE NOSE IT”。拥有全新品牌故事及全新包装的优吸新品正式亮相，之后，学生将根据“优吸”产品的全新市场定位，展开一系列市场推广。据德稻教育相关负责人介绍，对于“优吸”项目后期商业合作产生的利润，已经有计划将部分收入作为奖学金反哺学生，从资源资金多层面推动教育创新。



图注：上海视觉艺术学院副校长俞振伟（左）、德稻集团运营总裁徐林恩（右）对实验班的教学成果给予高度评价



图注：德稻品牌与战略大师白福瑞（右）与易川公司市场总监（左）介绍品牌及产学研项目



图注：学生项目汇报



图注：多家企业市场总监出席活动并对实验班学生的成果表示惊讶

相关介绍

德稻教育介绍

德稻教育(Detao Master Academy)于 2010 年在中国建立, 汇聚联接全球高端产业资源, 专注提供国际领先的教育内容和服务。

在德稻的理念中, 人是最可宝贵的资源。因此, 德稻建立了适应产业发展方向、符合中国市场需要的行业大师遴选机制, 全球寻找并邀请业界专家、学界领袖, 以他们对行业的深邃理解和前瞻认识, 建立德稻大师工作室, 在中国开展教学活动和产业开拓。

2010 年至今, 已有超过 500 位行业大师聚集在德稻旗下, 包括美国国家科学院院士及工程院院士, 美国科学与艺术学院院士、英国皇家科学院院士、加拿大皇家科学院院士、牛津大学、哈佛大学、耶鲁大学、康奈尔大学、加州大学伯克利分校、南加州大学, 加州理工学院教授、奥斯卡奖、艾美奖、工业设计最高奖项红点奖和金罗盘奖、环境领域的泰勒奖、洪堡奖、机械设计领域的美国总统奖等获得者。德稻大师们来自 30 多个国家, 专业涵盖了服装设计、工业设计、建筑设计、影视动漫、金融资本、人力资源管理、视觉艺术、时尚、创新教育、新媒体等 24 个行业。

基于领先的专家集群化效应, 德稻以教育为引领, 对智慧进行科学化、系统化的采集, 传承大师行业经验和隐性知识, 以设计、时尚、艺术、商业四大领域为主, 提供系统化课程设计和教学服务, 切实提升高校和企业的国际化程度和教学水平。服务院校包括北京大学、清华大学、北京理工、上海视觉艺术学院、东华大学等院校。

目前, 德稻的教育内容和服务涉及从本科至博士的学历教育、线上学院、师资培训、德稻演讲、行业商学院等。2016 年, 在与院校的共同努力下, 将上海视觉艺术学院从业界新秀提升至 QS 艺术设计学科全球排名前 100。经过美国高等教育认证委员会 (Council for Higher Education Accreditation, 简称 CHEA) 的认证, 德稻教育也成为全球非美国地区首家“质量平台提供者”。

与此同时，德稻教育运用德稻集团在地产、金融、文化、商业及互联网领域的雄厚资源网络，推动产学研协同发展，将世界大师的智慧资源、全球一体化的产业资源、中国的人力资源、教育资源、及巨大的市场需求、创新动力相结合，创造新的模式、新的平台、新的市场。

德稻教育，汇聚世界大师，采集全球智慧，培育行业精英，助力产业发展。

上海视觉艺术学院介绍

上海视觉艺术学院诞生于 2005 年。原名为复旦大学上海视觉艺术学院，2013 年 4 月经教育部批准，正式转设为独立设置的普通本科高等学校：上海视觉艺术学院。她是顺应文化艺术发展的世界潮流、时代呼声的产物。作为上海唯一的综合类视觉艺术高等院校，她将引领大视觉的艺术概念，构筑大视觉艺术创意的平台，按照“忠诚、卓越、创新、和谐”八字校训培养优秀的艺术人才。

易川健康科技有限公司介绍

易川公司作为一家集研发生产和经营健康产品为一体的高科技创新型企业，成功发明了以鼻吸“U 吸”系列产品为代表的芳香类系列健康用品。“U 吸”由日本 MDJAPAN 株式会社和易川药物研究所共同研发并获得专利。从 2006 年开始，U 吸便在上海及苏州地区生产。为进一步拓展产品市场，易川与“SIVA·德稻实验班”品牌战略与管理专业（瑞士国际品牌学院）合作，开展鼻吸产品重塑项目。

ISIB 瑞士国际品牌学院

About ISIB

“SIVA·德稻实验班”品牌战略与管理专业，又称瑞士国际品牌学院（Institute of Swiss International Branding，简称 ISIB）是由白福瑞教授领衔，旨在为中国提供“执行品牌教育”，传授国外品牌战略与管理的先进理念。鉴于国内品牌教育的空白，ISIB 引入国际教育方法体系，专注于实践上手操作，实际品牌项目教学，为中国培育品牌战略与公司品牌管理方面的专业人才。

作者：德稻教育市场部赵媛



如需咨询与购买，请扫描微信二维码